

List referencyjny

Wybierając firmę kurierską kierowaliśmy się przede wszystkim elastycznym i indywidualnym podejściem do Klienta, tak bardzo ważnym w specyficznej i nietypowej branży jaką są ogólnie pojęte media.

Duże, sieciowe firmy kurierskie traktują Klientów i ich przesyłki przedmiotowo, automatycznie, ewentualne reklamacje i wyjaśnienia spornych sytuacji trwają wieki..

Specyfika rynku reklamowego wymaga od Firm działających w tej branży niezwyklej elastyczności i szybkości działania.

Nie ma tu miejsca na jakiegokolwiek pomyłki lub nieporozumienia..

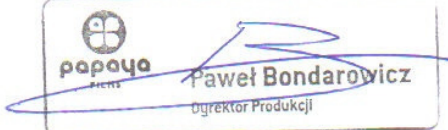
Nikogo nie interesuje, czy kurier transportujący kasetę emisyjną do stacji telewizyjnej lub poufne dokumenty nie dotarł na czas lub pomylił adres..


Nie wspomnę już o zaginięciu lub uszkodzeniu paczki..

W firmie Szybki Lopez odnaleźliśmy wszystkie najlepsze cechy idealnego kuriera: **zaufanie, rzetelność i uczciwość.**

Nigdy nie usłyszeliśmy słów „... *nie da rady..*”, zawsze wspólnie próbujemy znaleźć optymalne rozwiązanie, nawet dla najbardziej nietypowych sytuacji, aby wspólnie osiągnąć cel-zadowolenie Klienta!

Polecamy usługi Szybkiego Lopeza wszystkim, którzy cenią profesjonalizm, uczciwość i wzajemne zaufanie w biznesie.



 **Paweł Bondarowicz**
dyrektor Produkcji